

Hotel-Partnerprogramm

Hotelcard bringt der Hotellerie im Jahre 2012
mehr als 250'000 zusätzliche Logiernächte!

Wie Ihr Hotel profitiert:

Verbesserung der Zimmerauslastung, namentlich während den besucherschwächeren Zeiten.

Gewinnung von neuen Gästen, Vielbuchern und Wiederholungsgästen für Ihr Hotel.

Zusatzeinnahmen durch Food & Beverage, Verlängerungsnächte zum vollen Preis und weiteren Dienstleistungen.

Keine Kosten, keine Provision an Hotelcard, keine feste Vertragslaufzeit und keinerlei Risiko.



Zusätzliche Marketingkanäle: Top-Platzierung bei Google, Präsenz durch hotelcard.com, Newsletter, Werbung und PR.

Mund-zu-Mund Propaganda durch Hotelcard-Kunden, kostenlose Auftritte in den Medien und in PR-Aktivitäten der Hotelcard AG.

10 kostenlose Hotelcards im Gesamtwert von CHF 950.00 für Ihre Mitarbeitenden.



Das Hotel offeriert mindestens 1 Zimmer zu 50% an mindestens 180 Tagen.

Auswahl an teilnehmenden Hotels:

5 Sterne

- Hotel Eden Roc, Ascona
- Residence Principe Leopoldo, Lugano
- Grand Hôtel Golf & Palace, Crans-Montana
- Ferienart Resort & Spa, Saas-Fee
- Lindner Grand Hotel Beau Rivage, Interlaken

4 Sterne

- Park Hotel, Oberhofen am Thunersee
- Holiday Inn Zürich Messe, Zürich
- Post Hotel Weggis, Weggis
- Hotel Europa, St. Moritz
- The Cambrian, Adelboden

3 Sterne

- Hotel Helvetia, Münstair
- Hotel Bijou, Zermatt
- Hotel Walser, Saas-Fee
- Victoria Hotel SA
- Hôtel Croix-Blanche, Courfivra

Jetzt kostenlos registrieren: www.hotelcard.com/anmeldung